###### 6 *Публіцистичний стиль*

***Публіцистичний стиль*-** 1) один з функціональних *стилів літературної мови,* призначений для передачі масової інформації; 2) емоційно забарвлена, піднесена мова з ознаками вольової оцінності (у цьому значенні виступає синоні­мом до понять «ораторський стиль», «риторич­ний стиль»).

**Сфера використання публіцистичного стилю**– громадсько-політична, суспільно-культурна, виробнича діяльність, навчання.

**Основне призначення**– служити розв’язанню суспільно-політичних питань, активно впливати на читачів, переконувати у справедливості певної ідеї, спонукати їх до творчої діяльності, пропагувати прогресивні ідеї, учення, знання, здоровий спосіб життя.

Сфера використання і призначення публіцистичного стилю вплинули на формування його відповідних ознак: логізація та емоційна виразність, оцінка – соціально-політична, ідеологічна, естетична, моральна, пристрасне ставлення до предмета мовлення, змісту, інформації, поєднання точності висловленої інформації, наукових положень з емоційно-експресивною чи імперативною образністю художнього конкретно-чуттєвого бачення питання чи проблеми.

Як мова засобів масової інформа­ції, публіцистичний стиль характеризується популярним, чітким викладом, орієнтованим на швидке сприй­мання повідомлень, на стислість і зрозумілість інформації. У другому значенні мовні засоби призначені для емоційного впливу на читача, слухача. Об'єднуючи писемну й усну форму літературної мови, публіцистичний стиль виробляє лексичні, граматичні засоби стилістичного увиразнення мови, актуалізує певні стилістичні прийоми, серед яких, зокрема, використання заперечних конструкцій у функції стверджен­ня, варіювання часовими формами дієслова для підкреслення образності опису, розповіді, вживання повторів (лексичних, лексико-граматичних), інверсія та ін. фігури мови, які ви­конують афективну функцію, тобто спричиня­ють емоційний вплив слова. Відверта, неприхована оцінність міститься у риторичних питаннях, закликах-звертаннях до читачів, слухачів, у ви­борі тих лексичних, фразеологічних одиниць, з якими нерід­ко асоціюється пишномовність, патетичність, спонукальна експресія.

Публіцистичний стиль — це добір лексичних синонімів, які несуть у собі заряд високого, небуденного вислову, що протистоїть нейтральним формам словесного вираження (пор.**творці ви­соких врожаїв** — хлібороби,**трудівники полів —**селяни). Публіцистичність закладена також у словотвірних формах з префіксом**не-** типу**неухиль­ний, нестримний, невимовний, невблаганний** то­що. Як засоби досягнення публіцистичності, тобто підсилення емоційно-експресивного впливу мови, використовуються і книжні та розмовні елементи.

Публіцистичний стиль взаємодіє з образними засоба­ми художньої мови, зокрема, у характерних різ­новидах художньої публіцистики, в науково-художніх текстах.

В історії української літературної мови 16—17 ст. важливу роль відіграла полемічна література, твори письменників-полемістів. Жанр полеміки виробляв особливі прийоми побудови тексту, добору експресивних лексичних, фразеологічних засобів із «високої» (старослов'янської) та «простої» (бу­денної) мови. Публіцистичний стиль нової української літературної мови пов'яза­ний із зародженням української преси (кін. 19 ст. — поч. 20 ст.).

Публіцистичний стиль набуває різних форм текстового виражен­ня, напр., він виявляється в авторських монологах, діалогічній мові. Особливою формою публіцис­тичності володіє хронікально-документальний жанр. Ува­гу дослідників здебільшого привертають пи­семні жанри функціонування публіцистичного стилю; менше аналізується ораторське мистецтво як особливий різновид публіцистичного стилю. У публіцистичних жанрах викорис­товуються образні засоби, спільні з художньою мо­вою. Стосуючись конкретної інформації, наукових фактів, публіцистичний стиль не уникає термінів, книжних сло­восполучень, іншомовних слів, які часто викону­ють, крім інформативно-пізнавальної, також емоційно-експресивну функцію.